

**ARGUMENTATIE MET BEHULP VAN DE SAIL-STRUCTUUR****Wat is SAIL?**

SAIL is een manier om een argument te formuleren. Het zorgt ervoor dat je argumenten logisch, aanneembaar en overzichtelijk zijn. SAIL (vertaling: zeil) staat voor: State, Analyse, Illustrate en Link (het is dus een ezelsbruggetje). Je begint je betoog of debat (of beschouwing) met een inleiding waarin je de stelling van je tekst inleidt. Het is belangrijk dat je in je inleiding je standpunt duidelijk maakt, maar ook zorgt dat je de aandacht van de lezer trekt met bijvoorbeeld een anekdote of voorbeeld. Vervolgens neem je voor ieder argument bij je stelling een nieuwe alinea, binnen deze alinea gebruik je de SAIL-structuur, namelijk om je argument te verwoorden.

**S**

State (vertaling: stellen)

Je begint je argumentatie met het geven van je argument in één zin. Dit is meteen de kern van het punt dat je probeert te maken. Zorg dus dat dit een goedlopende en duidelijke zin is, hierdoor is het makkelijk te volgen.

**A**

Analyse (vertaling: analyseren)

Nadat je het argument hebt geformuleerd, moet je deze zorgvuldig uitleggen. Geef precies de denkstappen naar je argument, alle achtergrondinformatie en de relevante feiten. Als er woorden in je argument staan waarvan de definitie nog betwistbaar is, moet je deze ook uitleggen. Zorg dat je aan dit deel het meeste aandacht besteedt.

**I**

Illustrate (vertaling: Illustreren)

Nadat je argument helemaal duidelijk hebt uitgelegd, geef je hier een voorbeeld bij. Dit voorbeeld moet relevant zijn voor dit argument. Je zorgt er met het voorbeeld voor dat je argument aannemelijk is. Een voorbeeld kan bestaan uit een cijfervoorbeeld, de uitslagen van een onderzoek of iets uit jouw eigen dagelijks leven (wat de impact goed illustreert).

**L**

Link (vertaling: linken)

Tenslotte moet je het argument wat je gebruikt hebt, linken aan de stelling. Je herhaalt dus het argument en geeft aan dat dit een bewijs is dat je stelling klopt. Meestal kan dit in één zin, maar het is erg belangrijk dit niet te vergeten, want het zorgt ervoor dat je een punt maakt en hierdoor kom je overtuigend over.

Voorbeeld:

Stelling: Feminisme is ook een mannenzaak.

[Ten eerste is er maatschappelijke ongelijkheid wat betreft het ouderschap waar vooral mannen in benadeeld worden veroorzaakt door wetten.] -> **state** [Deze wetten komen nog uit de tijd dat er een duidelijke taakverdeling was tussen mannen en vrouwen. Nu dat niet meer zo is, is het verbazingwekkend dat mannen zich nauwelijks inzetten voor het veranderen van deze wetten. Het gaat over het verlovverschil van de man en de vrouw bij het krijgen van een kind. Na de bevalling krijgt de man namelijk maximaal twee weken verlof terwijl de vrouw het vijf dubbele krijgt. De man krijgt in het begin niet de kans de taak van het verzorgen van de baby op zich te nemen omdat de wet dit niet toestaat. Uit onderzoek blijkt dat een langer vaderschapsverlof er ook weer toe leidt dat vaders de rest van hun leven meer huishoudelijke taken op zich nemen. Een uitgebalanceerde opvoeding zorgt weer voor slimmere en meer empathische kinderen die zelf betere vaders worden (3).] -> **analyse** [Uit onderzoek blijkt dat mannen vaak het gevoel hebben een minder goede band te hebben met hun kind dan hun partner. Grotendeels, was het niet de intentie van deze vaders om het verzorgen van het kind volledig over te laten aan de moeder, sterker nog: ze voelen hier zelf de nadelen van.] -> **illustrate** [ Deze situatie creëert seksisme en zorgt ervoor dat mannen niet kunnen kiezen voor het vaderschap. Het moderne feminisme strijdt voor vrije keuzes en gelijke kansen en is dus ook van belang voor mannen.] -> **link**