

Naam _____

Klas _____ Datum _____

Pincode.

4 vmbo gt

Hoofdstuk 3: We gaan voor de winst

KTI-Toets
Versie A

Instructie

Je krijgt een toets met verschillende soorten opdrachten.

De toets bestaat uit 20 vragen (26 punten).

Je hebt 50 minuten om de toets te maken

Lees bij elke opdracht steeds eerst de vraag. Vul daarna het juiste antwoord in.

Als je een vraag niet meteen kunt beantwoorden, sla je die eerst even over. Probeer aan het einde van de toets de overgeslagen vragen te maken.

- Noteer bij rekenvragen altijd ook de berekening.
- Schrijf de antwoorden van meerkeuzevragen als hoofdletter.
- Afronden: bedragen op centen (twee decimalen), personen op hele getallen, andere getallen op één decimaal, tenzij anders gevraagd wordt.

Succes met de toets!

K	3 punten	T	21 punten	I	1 punten
----------	----------	----------	-----------	----------	----------

(K 2p) 1 Schrijf onder elkaar de vier productiefactoren op. Zet achter elke productiefactor de juiste beloning.
Kies daarbij uit: *loon – pacht – rente – winst*.

(T 1p) 2 Rita heeft een schoonmaakbedrijf. Met haar bedrijf wil zij maatschappelijk verantwoord ondernemen.
Geef een voorbeeld hoe Rita met haar schoonmaakbedrijf maatschappelijk verantwoord kan ondernemen.

.....
.....

(T 1p) 3 In de supermarkt kun je een erwtensoeppakket kopen. Alle benodigde ingrediënten voor de soep zitten erin.
Volgens de bedrijfsleider heeft zo'n pakket een hogere toegevoegde waarde dan wanneer alle ingrediënten los worden verkocht.
Verklaar de uitspraak van de bedrijfsleider.



.....
.....

(T 1p) 4 Rinus heeft zijn eigen glazenwassersbedrijf. Elke dag wast hij de ramen bij mensen thuis. Zijn administratie laat hij doen door een administratiekantoor. In zijn bedrijf heeft hij onder andere de volgende kosten.

1. Afschrijving van de bedrijfswagen.
2. Benzinekosten.
3. Kosten van water.
4. Kosten schoonmaakmiddel.
5. Maandelijks vergoeding aan het administratiekantoor.

Verdeel deze kosten in vaste en variabele kosten.

Doe het zo:

De vaste kosten zijn de nummers ...

De variabele kosten zijn de nummers ...

(T 1p) 5 In een maand wast Rinus op 680 adressen de ramen. De vaste kosten in zijn glazenwassersbedrijf bedragen € 1.000 per maand. De variabele kosten zijn € 0,50 per adres.

Bereken de kostprijs van het ramenwassen per adres.

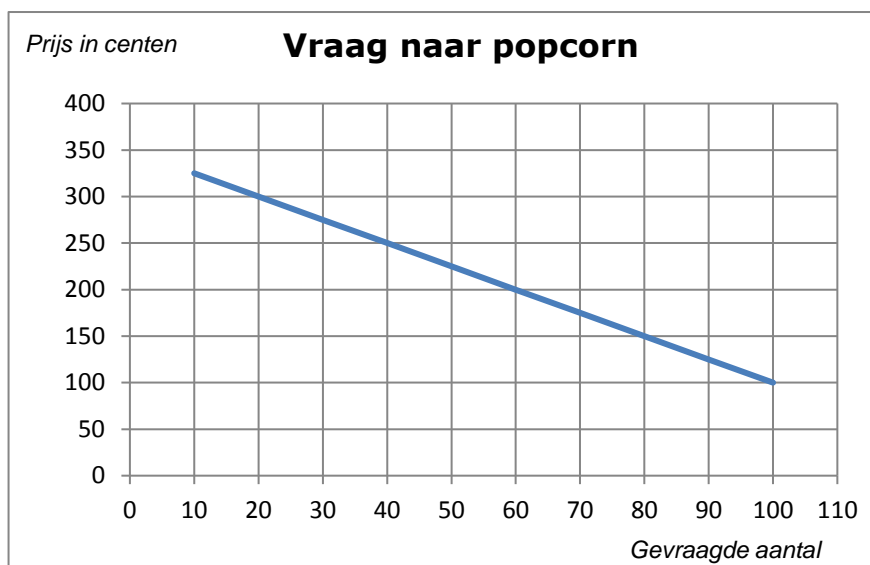
Ga verder op de volgende bladzijde →

- (T 2p) **6** Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze juist of onjuist is.
1. Als de vaste kosten stijgen, neemt de kostprijs per product toe.
 2. Als de productie toeneemt, dalen de vaste kosten per product.
 3. Personeelskosten kunnen vaste kosten zijn, maar soms ook variabele kosten.
- (T 2p) **7** Kaj heeft een koeriersbedrijf. Met zijn bestelwagen levert hij pakketjes af voor zijn opdrachtgevers. Daarvoor rijdt hij 125.000 km per jaar. De bestelwagen is nog niet afgeschreven, maar toch wil Kaj een nieuwe kopen die minder brandstof verbruikt. De auto die hij nu heeft, verbruikt 8 liter brandstof per 100 km. De prijs van een liter brandstof is € 1,50. De auto die Kaj wil kopen, gaat hem € 250 per maand extra kosten door de hogere afschrijving. Het brandstofverbruik van deze auto is 6 liter per 100 km. Laat met een berekening zien of Kaj de extra kosten van de afschrijving terugverdient door de lagere brandstofkosten.
- (T 2p) **8** Een elektronikawinkel koopt tablets in voor € 171 per stuk. De winkel rekent een brutowinstmarge van 15% van de inkoopprijs. De btw voor elektronica is 21%. Bereken de consumentenprijs van een tablet.
- (I 1p) **9** Uit onderzoek van het bedrijfschap voor de detailhandel blijkt dat de brutowinstmarge van supermarkten ongeveer 4,5% is. Van juwelierszaken is dat tien keer zo veel, zo'n 45%. Verklaar waarom supermarkten genoeg hebben aan een brutowinstmarge die veel kleiner is dan die van juwelierszaken.
-
-
- (T 2p) **10** In de woonplaats van Peter wordt op Koningsdag van 10:00 uur tot 18:00 uur een braderie gehouden. Voor die dag huurt Peter een popcornkraam. Aan huur betaalt hij:
- voor het eerste uur: € 175
 - voor elk volgend uur: € 40.
- Een vergunning van de gemeente kost hem € 125, inclusief stroomvoorziening. Hij koopt de pofmaïs in voor in totaal € 150. Peter verkoopt die dag 480 porties popcorn voor € 2,- per portie. Bereken voor Peter de brutowinst en het nettoresultaat op die dag.



Ga verder op de volgende bladzijde →

- (T 1p) 11 *Gebruik de grafiek hieronder.*
 Peter heeft een schatting gemaakt van de vraag naar popcorn bij verschillende prijzen. Daarbij gaat hij uit van het gemiddelde aantal porties dat hij per uur verkoopt.
 Peter rekent nu met een prijs van € 2,- per portie.
 Laat met een berekening zien met welk bedrag de omzet per uur toeneemt of afneemt als hij de prijs 50 cent hoger maakt.



- (T 1p) 12 *Gebruik de grafiek hierboven.*
 Op de dag dat Peter op de braderie popcorn verkoopt, valt het weer tegen. Daardoor komen er veel minder bezoekers. Ondanks alle pogingen van Peter om klanten te lokken, is de vraag naar zijn popcorn lager dan hij had verwacht. Verschuift hierdoor de vraaglijn en zo ja, hoe?
A De vraaglijn verschuift naar links.
B De vraaglijn verschuift naar rechts.
C De vraaglijn verschuift niet.
- (T 1p) 13 Meneer Arslan is eigenaar van een administratiekantoor. Hij heeft zes werknemers die allemaal vijf dagen per week werken. De zes werknemers van meneer Arslan maken nu 360 opdrachten per vier weken. Meneer Arslan wil weten hoeveel opdrachten er per werknemer worden afgehandeld. Bereken de arbeidsproductiviteit per werknemer per dag.

Ga verder op de volgende bladzijde →

- (T 1p) 14 Meneer Arslan vindt dat de arbeidsproductiviteit van zijn werknemers omhoog moet. Hierdoor kan de kostprijs van zijn product omlaag.
Geef een verklaring waarom een hogere arbeidsproductiviteit leidt tot een lagere kostprijs.

.....

.....

- (T 1p) 15 *Lees de informatie over cadeautasjes hieronder.*
Is een cadeautasje een heterogeen of een homogeen product?
Verklaar je antwoord.

Cadeautasjes

Petra produceert in haar bedrijf papieren cadeautasjes. Ze heeft veel concurrenten. Om toch genoeg klanten te krijgen, probeert elke producent zijn tasjes weer net iets anders en origineler te maken dan die van de concurrenten.



- (T 1p) 16 *Lees de informatie over cadeautasjes hierboven.*

- A Monopolie
- B Monopolistische concurrentie
- C Oligopolie
- D Volkomen concurrentie

- (T 1p) 17 De productiehal waar Petra haar cadeautasjes produceert, is ruim genoeg. Toch kunnen er productieproblemen ontstaan door de stijgende vraag naar dit soort tasjes. Als het zo doorgaat, kan Petra binnenkort niet meer aan de vraag voldoen.
Noem twee mogelijkheden voor Petra om de productiecapaciteit te vergroten.

1.
2.

Ga verder op de volgende bladzijde →

- (T 1p) 18 *Lees het nieuwsbericht hieronder.*
Wie zijn de dupe van de afspraken die Philips en andere bedrijven gemaakt hebben? Verklaar je antwoord.

Miljoenenboete voor Philips

AMSTERDAM - Philips en zes andere tv-fabrikanten zijn beboet voor verboden prijsafspraken over televisieonderdelen. Philips moet honderden miljoenen euro's betalen. De bedrijven maakten afspraken over onderdelen van beeldbuizen voor televisies en computers. Ook verdeelden ze markten en klanten onder elkaar en beperkten ze hun productie

- (K 1p) 19 Hoe noem je de verboden prijsafspraken die producenten soms met elkaar maken om hun onderlinge concurrentie te beperken?

- (T 1p) 20 *Bekijk de informatie over zoekmachines hieronder.*
Als je op je smartphone informatie zoekt, zul je die vaak 'googelen'. Er worden ook andere zoekmachines gebruikt, al is dat veel minder.
Op een dag wordt in Nederland 68.338 keer 'songfestival' als zoekwoord op smartphones ingetoetst met behulp van Google.
Hoe vaak werd deze zoekterm op die dag met behulp van Yahoo! opgezocht?
Maak je berekening op basis van de cijfers uit het overzicht

Marktaandeel zoekmachines in Nederland

	Desktop	Smartphone	Tablet
Google	91,06%	98,75%	97,91%
Bing	6,67%	0,23%	0,77%
Yahoo!	1,54%	0,80%	0,82%

Einde toets