



GROTE OPGAVE

## Break-even in euro's

1.

- $60 \times q = 20 \times q + 350.000$
- $q = 350.000 / (60 - 20) = 8.750$  arbeidsuren
- Break-even omzet =  $8.750 \times 60 = \text{€ } 525.000$

2.

$$200 - 100 - 30 = \text{€ } 70,-$$

3.

- Break-even afzet = totale constante kosten / dekkingsbijdrage van één product
- Break-even afzet =  $150.000 / 70 = 2.142,86$  dus 2.143 stuks

4.

$$150.000 / 7.500 = \text{€ } 20$$

5.

$$7.500 \times (150 - 20 - 3) = \text{€ } 952.500,-$$

6.

- $150 \times q = 20 \times q + 3 \times q + 152.400$
- $q = 152.400 / (150 - 20 - 3) = 1.200$  t-shirts
- Break-even omzet =  $1.200 \times 150 = \text{€ } 180.000$

7.

$$1.525.000 / 6.100 = \text{€ } 250,-$$

8.

- $250 \times q = 50 \times q + 400.000$
- $q = 400.000 / (250 - 50) = 2.000$  arbeidsuren
- Break-even omzet =  $2.000 \times 250 = \text{€ } 500.000,-$

9.

$$100.000 \times 7,50 - 130.000 - 8.800 - 20.000 = \text{€ } 591.200,-$$

10.

$$(130.000 + 20.000) / 100.000 = \text{€ } 1,50$$

11.

- $TO - TK = 80.000$
- $7,50 \times q - 1,30 \times q - 0,20 \times q - 8.800 = 80.000$
- $q = 88.800 / (7,50 - 1,30 - 0,20) = 14.800$  stuks
- Bijbehorende omzet =  $14.800 \times 7,50 = \text{€ } 111.000$

12.

- Variabele kosten per product:  $900.000 / 450.000 = € 2,00$  per stuk
- Verkoopprijs  $\times q = 2 \times q + 650.000$  (bij  $q = 100.000$ )
- Verkoopprijs  $\times 100.000 = 2 \times 100.000 + 650.000$
- Verkoopprijs =  $850.000 / 100.000 = € 8,50$

13.

- $TO = TK$  (ook bij break-even; waarbij TO bekend)
- $350.000 = 5,50 \times q + 2,50 \times q + 150.000$
- $q = 200.000 / (5,50 + 2,50) = 25.000$
- Verkoopprijs =  $350.000 / 25.000 = € 14,-$

14.

- $2.000 \times 50 = \text{Variabele kosten per product} \times 50 + 80.000$
- Variabele kosten per product =  $(100.000 - 80.000) / 50 = € 400,-$